

**ПРОТОКОЛ № 11**  
**заочного голосования членов правления**  
**Саморегулируемой организации**  
**Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»**

03.07.2020

Осуществлено заочное голосование членов правления Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии “Рекламный Совет” (далее - СРО АМИ “Рекламный Совет”) по вопросу вступления в СРО АМИ “Рекламный Совет” новых членов.

В голосовании приняли участие 18 членов правления, кворум для принятия решений имеется (согласно полученным листам голосования).

1. Решением правления СРО АМИ “Рекламный Совет” принять в члены СРО АМИ “Рекламный Совет”:

1.1. Кировскую областную ассоциацию наружной рекламы и информации КОАНРИ - в качестве члена Ассоциации, вступившей как коллективный член.

Голосовали члены правления - “ЗА” единогласно.

1.2. ООО “Автограф” - в качестве члена Ассоциации, вступившей как индивидуальный член (Союз предпринимателей Новгородской области).

Голосовали члены правления - “ЗА” - 17 голосов, “ПРОТИВ” - 1 голос.

1.3. ООО “Производственная компания “Плюмар” - в качестве члена Ассоциации, вступившей как индивидуальный член (Союз предпринимателей Новгородской области).

Голосовали члены правления - “ЗА” - 17 голосов, “ПРОТИВ” - 1 голос.

1.4. ООО “Рим Партнерз Нетворк” (ООО “Р.И.М. ПН”) - в качестве члена Ассоциации, вступившей как индивидуальный член (Ассоциация коммуникационных агентств России).

Голосовали члены правления - “ЗА” единогласно.

2. Секретариату СРО АМИ “Рекламный Совет” уведомить о принятом решении новых членов СРО АМИ “Рекламный Совет”.

**Председатель правления СРО АМИ**  
**“Рекламный Совет”**

**С.Г. Пилатов**

**Протокол подготовил:**  
**руководитель секретариата СРО АМИ**  
**“Рекламный Совет”**

**Е.В. Кузьмина**



